

LEDARE

SJÄLVBILD TILL SALU

Rosenlunds herrgård. Det goda samhället utvecklas i ett samspel mellan traditioner och förnyelse.

POLITIKERNA HAR efter många om och men hittat köpare (Jönköpings-Posten i går). Förhandlingarna med köparna, som varit hemliga i ett år eller så, har pågått länge och är nu i ett slutskede.

Från majoritetens sida har det funnits en vilja att sälja, medan oppositionen och intressegrupperingar har velat bevara herrgården i offentlig ägo.

Aven om det nu blir så att en privat ägare (inget principiellt fel med det) är begränsad genom ett antal avtalsenliga åtaganden (offentlighet, tillgänglighet), blir det en annan sak och anda över herrgården jämfört med om den skulle ligga kvar som kommunal egendom.

KOMMUNEN SÄLJER en av stadens juveler, gör sig av med en historiskt värdefull byggnad i unik miljö. Det har varit svårt att finna finansiering till underhåll och utveckling av herrgården, men som all politik handlar det om prioriteringar. När inte viljan finns, är det givetvis omöjligt att se över resurserna.

Så pengarna i sig borde inte vara något avgörande skäl för att sälja, utan det nu aktuella avtalet kan inte tolkas på annat sätt än att majoriteten saknar mer eller mindre intresse av att i offentlig regi utveckla denna Jönköpings pärla.

FÖRSÄLJNINGEN I SIN TUR blir ändå till en dragkamp mellan penningmakt och andliga värden. Uppförd på 1700-talet är Rosenlunds herrgård lite av en symbol för det beständiga, markerar kontinuitet som man inte bör förringa. Den politiska majoriteten kan växla mellan va-



Till salu sedan länge: Rosenlunds herrgård.

ARKIVBILD: Pär Grännö

Särskilt tragiskt är detta, eftersom herrgården av marknaden inte anses ha någon vidare kommersiell potential.

veta var vi kommer ifrån, varför vi är de vi är. I ett Jönköpingsperspektiv kan då herrgården vara en del i stadens självbild. Nu är den till salu.

Gemensamma symboler som står över politik och nyckfulla opinionsvindar bör vi slå vakt om. Nationellt är det tydligaste exemplet monarkin. På lokal nivå är det fysiska attribut eller allmänna värden som starkt förknippas med en bygd. Det är mot den bakgrunden som man får se försäljningen av Rosenlunds herrgård. Det finns andra värden i samhället - bildning, kultur, religion, medmänsklighet, kärlek - som inte kan mätas i kronor och ören.

Det är något att beakta före utförsäljningar av gemensamma lokalknoder. Med viljan att bevara, kommer lusten att prioritera. Oppositionen har sitt alternativ klart.

DET HANDLAR INTE OM nostalgisjuka eller att intill evigheten bevara det gamla, utan om en insikt om att det goda samhället utvecklas och fortlever genom att traditioner och nytänkande får smälta ihop.

Det här är idéer som genom sekler har länkat samman generationerna, inget vi kan kasta över ända under en mandatperiod eller två. Det är synd att de i dag alltmer

ställs i skuggan till förmån för en kortsiktig politik, där pengar knuffar undan så gott som alla andra värden.

Särskilt tragiskt är detta, eftersom herrgården av marknaden inte anses ha någon vidare kommersiell potential. Det är talande att köparna i gårdagens tidning betonade att det förvävar herrgården som "ett good-will-projekt" och inget de tjänar pengar på.

**JÖNKÖPINGS-
POSTEN**

26 september 2012

